

Informativo

ACIAL

A Casa do Empresário

ANO 2015 • TRIMESTRAL • N.º 9

8 de março
Dia Internacional da Mulher

EDITORIAL



Consulte o SCPC
todos os dias e a
qualquer hora!

0800 70 740 24
sábados, domingos e feriados

E 3159-0120
faça a sua
consulta no
horário comercial.



www.acial.org.br

Iniciamos o ano com um pacote do governo federal de aumento de tributos para fazer o ajuste fiscal necessário, que impacta nos recursos da sociedade, inibe as atividades econômicas e o consumo. Não será um trimestre fácil, esperamos um consumidor mais retraído com cuidados para não aumentar a inadimplência, tendo em vista as altas taxas de juros.

É aí que o empresário empreendedor tem de se destacar aproveitando as datas festivas com decoração de vitrines, vitrines vivas e promoções que aumentem o consumo.

Para continuar a nos destacar, alguns dados de informação sobre o ano de 2014 mostram o crescimento das vendas no Vale do Paraíba, Litoral e Serra da Mantiqueira (RA6) : Os dados são do boletim de pesquisa da ACVarejo, elaborada pelo Instituto de Economia Gastão Vidigal (IEGV) da ACSP com base em informações enviadas pela Secretaria da Fazenda do Estado de São Paulo, o Vale do Paraíba apresentou melhor resultado em vendas no varejo ampliado entre janeiro e novembro, com alta de 1%. Bom resultado se comparado ao comércio da região do ABC com queda de -6,6% no volume de vendas, com o pior desempenho do Estado. No caso do varejo restrito, no mesmo período, a maior queda também foi no ABC (-4,8%) e a região que se saiu melhor foi a do Alto Tietê (+4,6%).

O setor com melhor resultado durante o período analisado no Boletim nº 07 do ACVarejo (janeiro-novembro) foi o das lojas de eletrodomésticos e eletroeletrônicos, com alta de 11% nas vendas físicas em relação ao ano anterior. Os destaques negativos ficaram por conta das concessionárias de veículos (-14,7%) e lojas de departamento (-13,7%).

Os dados da RA6 do Vale do Paraíba mostram que em novembro a receita nominal do varejo ampliado (que inclui automóveis e material de construção) apresentou alta na comparação com o mesmo mês de 2013 (7,5%) e no acumulado em doze meses (8,4%). No caso do varejo restrito (que exclui automóveis e material de construção), o faturamento nominal aumentou em termos mensais (10,0%) e nos últimos doze meses (10,8%).

As vendas físicas do varejo ampliado e restrito registradas na mesma região também mostraram elevação em relação a novembro do ano passado (0,9% e 3,5%, respectivamente) e nos últimos doze meses (2,1% e 4,5%, respectivamente).

Sérgio Rocha
Presidente



EXPEDIENTE

Boletim Bimestral - Informativo ACIAL - Associação Comercial, Industrial, Autônomos e Liberais de Lorena

Endereço: Rua Cel. José Vicente, 132 - Centro - Lorena/SP
Tel.: (12) 3159-0120

Site: www.acial.org.br - e-mail: acial@acial.org.br

Presidente: Sérgio Rocha

Jornalista Responsável - Luciana Silva (Mtb. 25.317) - 99129-1280

Impressão: Gráfica Purim

Tiragem: 2.000 exemplares

A vida é melhor quando é cooperativa.

Uma instituição financeira também.

A sua vida financeira fica muito melhor com um parceiro que cresce com você e com a sua comunidade. O Sicredi é uma instituição financeira cooperativa, com os produtos e serviços de um banco, mas com uma filosofia diferente. Ao invés de clientes, tem associados, que participam dos resultados e têm voz de decisão.

Para nós, ninguém precisa perder para todo mundo ganhar. Ao contrário, gente que coopera cresce. Junte-se a nós e venha viver bem a sua vida financeira.



SAC Sicredi - 0800 724 7220 / Deficientes: Auditivos ou de Fala - 0800 724 0525 - Ouvidoria Sicredi - 0800 646 2519.

Conta-corrente • Investimentos
Poupança • Consórcios • Crédito
Cartão de Crédito • Seguros

GENTE
QUE
COOPERA
CRESCER.

 **SICREDI**

sicredi.com.br
gentequecooperacresce.com.br

MERCADO

NÚMERO DE EMPRESAS EM LORENA CRESCERAM 24% NOS ÚLTIMOS TRÊS ANOS

O site Empresômetro, lançado no ano passado pela Secretaria da Micro e Pequenas Empresas, mostra que entre 2012 e 2014 Lorena registrou o aumento de 24% no número de empresas ativas, sendo que 92,1% são consideradas pequenas e médias empresas.

De acordo com a mesma pesquisa 1% são registradas como EPP, 31% são SIMEI, 39% estão no Simples Nacional e 29% são ME.

O maior crescimento foi do comércio varejista de artigos do vestuário e acessórios de 34,41% estabelecimentos, passando de 491 para 660 empresas abertas. Seguido do setor de lanchonetes e similares, com aumento de 17% na abertura deste tipo de estabelecimentos.

O consumo da beleza e cosméticos também impulsionou o mercado, os cabeleireiros passaram de 92 para 176, o comércio varejista de cosméticos, produtos e perfumaria de higiene pessoal foi de 71 a 97



estabelecimentos no mesmo período

Por outro lado, alguns setores ficaram estagnados como artes cênicas e espetáculos, chaveiros, casa lotérica e consultoria em tecnologia da informação.

“No mês passado aconteceu a Feira do Empreendedor do Sebrae, em São Paulo, cada vez mais as pessoas querem investir num negócio próprio.

Esta pesquisa ajuda a direcionar como está o crescimento em Lorena e planejar qual caminho seguir. Orientamos os futuros e os atuais empresários a participarem dos cursos e palestras que a ACIAL promove em parceria com o SEBRAE para o sucesso dos empreendimentos”, disse Sérgio Rocha, presidente da ACIAL.



“O espírito empreendedor está em nós e acreditamos que é em conjunto que se alcança mais. Somando força, podemos reverter crises, organizar ações e explorar melhor as oportunidades.

É por isso que somos associação: para integrar e unir e, assim, representar e desenvolver. Nossa força vem de cada um dos nossos associados, independente do seu porte e setor. Ela vem do compromisso dos nossos colaboradores e voluntários em mais de 400 associações que cobrem nosso Estado.

Com muita ética e transparência, construímos, ajudamos a crescer, representamos, informamos e formamos. Fazemos acontecer. Temos uma longa história de realizações. Juntos, já fizemos muito para nossas cidades, e ainda vamos fazer muito mais. Somos a Associação Comercial de São Paulo, e nossa força é ser...

A alma paulista/Fonte de inspiração/voz que representa e luta/justa/livre,/ que constrói o futuro.”

Paulo Goulart

Pense Nisso. Associe-se!

Conheça todas as vantagens que sua empresa e seus funcionários podem ter. Agende uma visita: 3159-0120



Cuidado: nem tudo o que ocorre com o cliente gera dano moral!

Com a Constituição Federal de 1988 tornou-se indiscutível que a personalidade humana detém alguns atributos que devem ser protegidos e que, quando violados, são passíveis de indenização por danos morais. O que era, até então, questionável, se consolidou. Entretanto, ao longo dos anos e principalmente em passado recente “tudo é dano moral”, ou seja, qualquer assunto virou motivo para ingressar com uma ação judicial e efetivamente pleitear uma indenização, mesmo quando a situação vivenciada poderia ser vista como mero dissabor ou descontentamento contratual não passível de configurar dor, sofrimento ou angústia passível de indenização.

Parte dessa enxurrada de ações judiciais decorre do fato de que o consumidor não precisa de advogado para ingressar com a maioria das ações nos Juizados Especiais Cíveis e, mais que isso, além de não terem gasto com custas judiciais, mesmo se perderem o processo não tem o dever de pagar os honorários do advogado da parte contrária. Isso estimulou a judicialização destes pequenos conflitos, pois como numa loteria o consumidor testava sua sorte.

Isso chegou, inclusive, ao Poder Judiciário Federal na esfera Trabalhista (Varas do Trabalho) onde pedidos de danos morais se tornaram comuns e corriqueiros, pelo simples fato de não pagamento de verbas ou pelo simples fato de não entregar EPI's mesmo sem

acidentes terem ocorrido, etc. Do mesmo modo, o reclamante (ex empregado) não tem custas para pagar neste processo trabalhista e também não é condenado a pagar honorários ao advogado da parte contrária caso venha a perder o processo, fator que estimula e muito a judicialização e os pedidos descabidos de indenização por danos morais.

Agora, pergunta-se: será que todo cenário fático gera dano moral? A resposta é clara, a resposta é não. E podemos afirmar isso com um embasamento cada vez mais fortalecido pela jurisprudência consolidada pelo Superior Tribunal de Justiça que reiteradamente vem julgando improcedentes aquelas ações de indenização por danos morais em que não se vislumbra efetivo prejuízo moral, ou seja, naqueles casos em que o ocorrido é mero dissabor, não indenizável.

Alguns assuntos que se tornaram padronizados: o simples travamento da porta giratória do banco não gera dano moral, o cancelamento de um show por si só não gera dano moral, o atraso em voo doméstico por tempo plausível, de até 8 horas, não gera dano moral, o imóvel que é entregue pela construtora com pequenas falhas na construção não gera dano moral, a dispensa do funcionário sem o pagamento de verbas rescisórias por si só não gera dano moral, abrir a lata de um produto que esteja estragado sem ingerir nada também não é indenizável, etc.

Veja alguns detalhes destes exemplos nesta matéria jornalística

divulgada no site Migalhas.com.br, sob o título “STJ reúne julgados sobre esforço da Justiça para evitar a indústria”, no dia 09 de fevereiro (<http://www.migalhas.com.br/Quentes>).

Sendo assim, é muito importante o trabalho da consultoria jurídica no sentido de imediatamente orientar a empresa sob o aspecto de evitar que um simples fato de aborrecimento possa se transformar realmente numa hipótese de dano moral. No mesmo sentido, a consultoria jurídica poderá demonstrar que é preciso levar o processo judicial até à última circunstância para que seja efetivamente julgado improcedente tal pedido de danos morais, para evitar chantagens ou receios de condenação.

A vida moderna, a tecnologia, o consumismo, tudo isso gera muitas expectativas. Porém, ao contrário do que muita gente pensa “nem sempre o cliente tem razão”. Por uma questão de marketing é possível imaginar que resolver alguns impasses torne-se necessário, mesmo quando o cliente não tem razão. Contudo, é preciso evitar que aquele fator se torne uma regra, sob pena de inviabilizar a atividade empresarial em determinadas situações.

Enfim, não se esqueça: nem tudo é dano moral!

Luis Fernando Rabelo Chacon
CMO ADVOGADOS
Sociedade de Advogados
OAB SP 12.724
www.cmo.adv.br

RA6 FACESP

Felipe Cury é eleito presidente da RA6 FACESP

O presidente da ACI (Associação Comercial e Industrial) de São José dos Campos, Felipe Cury, foi eleito vice-presidente da Facesp (Federação das Associações Comerciais e Industriais de São Paulo). Fazem parte da Regional Administrativo 6 da Facesp as associações de: Aparecida, Bananal, Caçapava, Cachoeira Paulista, Campos do Jordão, Caraguatuba, Cruzeiro, Cunha, Guaratinguetá, Ilhabela, Jacareí, Lorena, Paraibuna, Pindamonhangaba, Piquete, Santa Branca, Santo Antônio do Pinhal, São Bento do Sapucaí, São José dos Campos, São Luiz do Paraitinga, São Sebastião, Taubaté, Tremembé e Ubatuba..

Em uma disputa acirrada com Marcia Molina e Georges Nicolas, Felipe Cury venceu com 7 votos contra 6 recebidos por cada um dos outros candidatos, totalizando 19 associações do Vale do Paraíba que estiveram presentes na eleição. “Muito tem que ser feito pelo desenvolvimento integrado da região do Vale do Paraíba e as cidades precisam desse elo para mostrar as demandas de suas empresas”, explica o vice-presidente Felipe Cury.

Felipe conta que as associações comerciais precisam se manter unidas para



garantirem poder na Facesp. “Todas as associações precisam se ajudar e, unidas, terão um poder imensurável de exigir uma atenção muito grande da Facesp”, diz. “Não tive o voto de todos, mas preciso do apoio de todos”, conclui Cury. Com essa vice-presidência, a ACI de São José dos Campos passará a ter um espaço exclusivo para atendimento das cidades da região e assim facilitar negócios entre as empresas e intercâmbio de conhecimentos.

A eleição do Presidente da FACESP e homologação do Vices das RAs foi dia 23/02/2015 e a posse será na segunda quinzena de março. . (Fonte: ACSJ)

PESSOAS FÍSICAS PODEM DESTINAR PARTE DO IMPOSTO DE RENDA PARA PROJETOS SOCIAIS EM LORENA



Por meio do Movimento Hora de Agir as Associações Comerciais do Estado de São Paulo o Projeto Leão Amigo quer incentivar Pessoas Físicas e Jurídicas destinarem parte do Imposto de Renda devido para projetos de entidades sociais que estejam cadastradas no FUMCAD - Fundo Municipal dos Direitos da Criança e do Adolescente.

Até a entrega do Imposto de Renda, o limite de doação de 3% para pessoas físicas que fazem declaração por formulário completo.

Esta é uma das formas que os empresários podem contribuir para as entidades sem fins lucrativos de Lorena.

Conheça mais os projetos desenvolvidos em Lorena entrando em contato com a Secretaria Municipal de Assistência Social.

Faça a sua certificação digital na ACIAL e garanta autenticidade, sigilo e validade jurídica aos seus documentos eletrônicos.



Conectividade Social
Notas Fiscais Eletrônica
Acesso à Receita Federal
E muito mais

Mais segurança e rapidez para o seu negócio.

www.acial.org.br



DIA INTERNACIONAL DA MULHER



Que traz beleza e luz aos dias mais difíceis que divide sua alma em duas para carregar tamanha sensibilidade e força. Que ganha o mundo com sua coragem, que traz paixão no olhar.

Mulher,

Que luta pelos seus ideais,
Que dá a vida pela sua família.

Mulher,

Que ama incondicionalmente

Que se arruma, se perfuma

Que vence o cansaço.

Mulher,

Que chora e que ri

Mulher que sonha...

Tantas mulheres, belezas únicas, vivas, cheias de mistérios e encanto!

Mulheres que deveriam ser lembradas, amadas, admiradas todos os dias.

Para você, mulher tão especial.

Feliz Dia Internacional da Mulher!

ACIAL

A Casa do Empresário

A melhor parceira para seus negócios



Pessoa Física

- *SCPC NACIONAL
- SCPC INTEGRADO
- REL. IMOBIL. NAC. (SEGAM)
- REL. IMOBIL. EST. (SEGAM)
- ACCERTO PF
- CERTOCRED RESUMO
- CERTOCRED COMPLETO
- SCPC INTEGRADO + SCORE

Consulta Jurídica (todas as consultas com SCORE)

- REL. SIMPLIF. NAC. (SCPCE-N)
- REL. SINT. ESTADUAL (PAC-E)
- REL. SINT. NACIONAL (PAC-N)
- SÍNTESE CADASTRAL
- REL. SIMPLIF. EST. (SCPCE-E)
- SPJ - TP
- RELATÓRIO ANALÍTICO NAC.
- ACCERTO PJ
- CERTOCRED PJ

Consulta Cheque

- SCPC CHEQUE

SCPC Net (todas consultas com SCORE)

- SCPC SPCNET PF
- SCPC SPCNET PJ

Equipax - (todas consultas com score)

- CONSULTE PJ
- EMPRESARIAL COMPLETO
- SCORE EMPRESARIAL
- EMPRESARIAL GOLD
- CONSULTE PF
- PESSOAL COMPLETO
- PESSOAL GOLD
- SMALL BUSINESS COMPLETO
- SMALL BUSINESS BÁSICO

Convênios

- PATROCÍNIO SÃO JOSÉ 40% Desconto
- PHOCUS EDUCAÇÃO CORPORATIVA - 20% Desconto
- UNIODONTO
- UNISAL - 15% Desconto
- TRAUMATECK CURSOS
- YÁZIGI - 30% e 20% desconto
- Farmácia Chamomilla - 10% desconto
- MEDICINA DO TRABALHO
- PSICÓLOGOS - 50% descontos
- SEBRAE/SENAC/CIESP/FIESP
- ASSESSORIA JURÍDICA Gratuita para associados
- FAX
- SALÃO DE FESTAS - 200 pessoas
- SALAS DE TREINAMENTO sem custo para os associados em horário comercial.



Associação Comercial, Industrial, Autônomos e Liberais de Lorena

Rua Cel. José Vicente, 132 - Centro - Lorena/SP - (12) 3159-0120

www.acial.org.br

APRENDER A FALAR INGLÊS É APRENDER A FALAR COM O MUNDO.

PROGRAMAS PARA JOVENS E ADULTOS

PROGRAMAS PARA CRIANÇAS

LITTLE KIDS CRIANÇAS DE 3 A 5 ANOS

KIDS CRIANÇAS DE 6 A 8 ANOS

MAGIC LINKS CRIANÇAS DE 9 E 10 ANOS

YTEEN PRÉ-ADOLESCENTES DE 11 E 12 ANOS

NOVOS CURSOS PARA 2014

- YÁZIGI IMMERSION COURSE
- YÁZIGI INSIDE - IMERSÃO PARA CRIANÇAS
- YÁZIGI BUSINESS PLUS

PREPARATÓRIOS:

- DRUMMOND HIGH SCHOOL
- INTERCÂMBIOS UNIVERSITÁRIOS TOEFL - CIÊNCIA SEM FRONTEIRAS - CAMBRIDGE - OUTROS



O TESTE DE AVALIAÇÃO MAS ACEITO PELAS EMPRESAS DO MUNDO INTEIRO SEU CURRÍCULO NÃO ESTÁ COMPLETO SEM ELE.



O ÚNICO PORTAL DE ENSINO DO SEGMENTO RECONHECIDO PELO MEC.

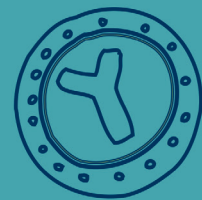


ESPECÍFICO PARA PROFISSIONAIS QUE ATENDEM ESTRANGEIROS NO SEU DIA A DIA DE TRABALHO.



NO YÁZIGI, VOCÊ NÃO APENAS VIVE O MUNDO HOJE, VOCÊ VIAJA O MUNDO PELO YÁZIGI TRAVEL.

MATRÍCULAS ABERTAS



NO YÁZIGI OS ALUNOS APRENDEM A SE COMUNICAR PENSANDO, INTERPRETANDO-SE COM SEGURANÇA EM QUALQUER SITUAÇÃO.



VOCÊ CIDADÃO DO MUNDO.

AGENDE UMA VISITA E CONHEÇA NOSSOS PLANOS

3153-2115

AV. PEIXOTO DE CASTRO, 100

www.yazigi.com.br

ANIVERSARIANTES

Março

01/03 - Juliana E. C. Bueno - Centro Ed. Arca de Noé
03/03 - Carlos Alberto F. Andrade - Escritório Reunidos
03/03 - Luiz Otávio R. Figueiredo - Auto Posto Avenida
03/03 - Neuza A. Nascimento Borges - Escritório Contana
07/03 - Vera Lucia Freitas Pozzatti - Newton Soares
08/03 - Evelin Samaha Rabello - Bazar Rejan
10/03 - Helenice Motta Arruda Silva - Supermercado Avenida
10/03 - Jorge Gomes Couto - Phocus Educação
10/03 - Tadashi Ito - Lojas Japonesas
10/03 - Walter Rodrigues Marcondes - Lorentelhas
12/03 - Luiz Rogério de Paula - Realize Assessoria Imobiliária
12/03 - Antonio Pereira Coelho - Sul Moveis
12/03 - Claudia Maria de F. Costa - Mutação
12/03 - Patrícia das D. C. de Jesus - Elite
12/03 - Carolina Leite Marcondes - English Classes
15/03 - Ronaldo Paulo Ramos - Dep. Bebidas Sto. Antonio
16/03 - Beatriz M. Cardoso Machado - Nosac Calçados
22/03 - Fernanda M. de A. Ferraz - Terapêutica
23/03 - Eduardo Gomes da Silva - Auto Posto Santa Edwirges
23/03 - Renata Coura Mascarenhas - Melancia
24/03 - Renata Helena da S. Moreira - Consultório Odontológico
25/03 - Luciano Magalhães Campos - Bazar Cinco Irmãos
26/03 - Roselene Sacilotti Malerba - Auto Posto Malerba
29/03 - Marco Antonio Pozzatti - Newton Soares Imóveis
30/03 - Beatriz Albano A. A. Rocha - Central Seguros
31/03 - André Luiz Soares Nunes - Cervejaria do Gordo

Abril

02/04 - Carlos E. C. O. Almeida - Kadu Honda
02/04 - Joel R. dos Santos - Oficina do Joel
03/04 - Dimas G. da Silva - Aliança Imóveis
04/04 - Braz Maciel Gonçalves - BMG Cargas
04/04 - Gianfranco Pontello 0 - Bomboniere Castelinho
05/04 - Waldir Pereira - Casa Pereira
06/04 - Jefferson de S. Costa - Loja da Dita
08/04 - Nestor Lourenço Pires - Nestor Lourenço
08/04 - Tatiane S Candido - Libcan
10/04 - Antonio Willians B. Gomes - Artes & Bytes
10/04 - Nilson Pereira da Silva - Oficina São José
10/04 - Milene Malerba - Auto Posto Malerba
12/04 - Jorge Luiz O. Ramos - Escritório Reunidos
12/04 - Rosane S. F. L. Aquino - Triady
14/04 - Cintia M.M. J. Barros - Ita Jóias
14/04 - Antonio Henrique H. Araujo - T-Print Cartuchos
16/04 - Maria Teresa G. Pardini - Eco Fashion
17/04 - Marcos Ribeiro Correa Junior - Vale Turbos
17/04 - Thais Maria M. F. L. da Silva - Nitro Prill
20/04 - Ana Maria R. Lescura - Berçário Balãozinho
20/04 - Marco A. Silva - Serralheria do Marquinho
21/04 - Elaine Midori Fucuda - Fucuda
22/04 - Wladimir Jose Barroso - Barroso Imóveis
23/04 - Heleny Andrade A. Pozzatti - Polux
25/04 - Izamar Silva Figueiredo - I.S. Figueiredo
25/04 - Anderson R. Azevedo - Cefhas Marmoraria
28/04 - Fabio Carvalho Bonfim - Lorenfer

Maio

01/05 - Elza R. Figueiredo - Auto Posto Avenida
02/05 - Elisabete M. da Silva - Casa Elisabete
03/05 - Alexandre Luiz S. Rabello - Bazar Rejan
04/05 - Armando M. Souza - Armando M Souza
08/05 - Guilherme Mendes Eskelsen - Eskelsen
14/05 - Marcelo A. S. Torres - Triangulo A. Educacionais
14/05 - Marcello Ferreira Bellini - MBD Informática
18/05 - Maria Aparecida Gomes - Ikebana Flores
1805 - Mariangela Pereira - Chut's Presentes
20/05 - Sergio G. O. Pereira - Anaser
20/05 - Adriana Nascimento Borges - Borges Material Elétrico
21/05 - Claudemir D. Buosi - Central Minérios Lorena
21/05 - Silvia Aparecida Pinheiro - Silvia Pinheiro
22/05 - Elso Xavier Pereira - Libcan Integradora
22/05 - Lamarck de A. Gonçalves - Imobiliária Lamarck
25/05 - Vidal Serpa Leite - Triangulo A. Educacionais
27/05 - Ricardo Ferraz - Escritório Reunidos
28/05 - Maria Piedade R. da Silva - Avenida Pneus
30/05 - Paulo Alberto Barbeta - BMG Cargas

Feliz 8 de Março



CULTURA
A M 1 4 6 0

Mulher,

**de todas, a mais linda, a mais bela e perfumada flor,
vieste para alegrar nossa existencia,
embelezar a nossa vida, perfumar nosso caminho...**

Feliz

*Dia Internacional
da Mulher*

